

MIGLIORA 2 - Migrazione e Integrazione: Generare Legami, Integrazioni e Opportunità per i Rifugiati nelle Aree rurali e urbane

Obiettivo generale:

rafforzare le competenze di operatori, decisori pubblici, soggetti della società civile e del settore privato a sostenere l'**individuazione di soluzioni efficaci** e la **definizione di progetti concreti** nel settore dell'**integrazione di richiedenti asilo e rifugiati in Piemonte**. In questa seconda edizione approfondisce il tema dell'**inserimento socio – lavorativo**, che appare prioritario per l'integrazione positiva di richiedenti asilo e rifugiati e, al contempo, particolarmente complesso da gestire a seguito delle recenti riforme del sistema asilo.

Attività:

MACROAZIONE	AZIONE	OUTPUT/RISULTATI
A. DEFINIZIONE DELLE PRIORITÀ STRATEGICHE E PROGETTAZIONE E PARTECIPATA	A1. Sistematizzazione dei risultati delle progettazioni esistenti e della conoscenza accumulata dalle molteplici attività progettuali che insistono sul territorio piemontese sul tema dell' inserimento lavorativo dei migranti , con particolare focus sui rifugiati e mappatura dei soggetti attivi nell'inserimento lavorativo di richiedenti e rifugiati in Piemonte.	Documento
	A2. Progettazione partecipata da parte di un gruppo di esperti per elaborare un documento che sintetizzi le priorità strategiche nell'ambito dell'inserimento socio-lavorativo di richiedenti asilo e rifugiati e per individuare temi e relativi percorsi di capacity building da realizzare nella seconda fase di progetto.	Documento
B. CAPACITY BUILDING ONLINE E OFFLINE	B1. Percorso di formazione composto da gruppi di confronto e tecniche di apprendimento non formale basate sullo studio di casi e su esercizi di co-progettazione, oltre che con il coinvolgimento di esperti in aula sugli argomenti rilevanti individuati nella fase di definizione delle priorità strategiche.	4 moduli di approfondimento tematici (3 giornate per modulo; 30 partecipanti per modulo)
	B2. Implementazione del Forum di consulenza online e scambio alla pari (PiemonteImmigrazione / Mediato) con la moderazione di esperti sulle tematiche del lavoro	Nuovi referenti per la moderazione del Forum di consulenza sulle tematiche del lavoro
C. CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE DEL PROGETTO	C1. Campagna di comunicazione attraverso: 1. implementazione del sito web del progetto (https://www.formazione-migliora.it/) che sarà collegato con l'Osservatorio sull'Immigrazione e il portale Mediato; 2. creazione di una mailing-list dedicata ; 3. utilizzo degli strumenti di comunicazione dell'Associazione Dislivelli rivolti ai soggetti operanti nelle aree interne .	Produzione di materiale multimediale (foto, video, audio e testi) delle esperienze d'aula e delle storie delle realtà coinvolte nel corso del progetto

Destinatari:

Destinatari diretti:

Soggetti attivi nel campo dell'integrazione dei rifugiati (enti locali, enti gestori dei servizi socio-assistenziali, cooperative sociali, volontariato, ecc); operatori, decisori pubblici, soggetti della società civile e realtà imprenditoriali

Destinatari intermedi:

Utenti del sito web del progetto, dei portali PiemonteImmigrazione.it e Mediato che beneficeranno delle attività di capacity building

Destinatari indiretti:

Cittadini e cittadine di Paesi terzi che beneficeranno delle attività di formazione, sensibilizzazione e informazione rivolte ai destinatari diretti e indiretti

Capofila: Ires Piemonte

Partner: Forum Internazionale ed Europeo di Ricerche sull'Immigrazione – FIERI, Associazione Dislivelli - Ricerca e comunicazione sulla montagna, LAB.IN.S Società Cooperativa Impresa Sociale

SOGGETTO PROMOTORE



SOGGETTI REALIZZATORI



Soggetto aderente: UNHCR

Durata: Dicembre 2019 – Maggio 2021

SOGGETTO PROMOTORE



SOGGETTI REALIZZATORI

